

+++ Neu ab Oktober '24: 900 zusätzliche Auslagestellen im Verbreitungsgebiet
des BADEN-BADENERS über den Schwarzwald-Lesezirkel! +++

Die MITTELBADENER MONATSMAGAZINE

Der RASTATTER | Der BADEN-BADENER

Ab sofort
!!! 39.000 !!!
verteilte Exemplare!

Der RASTATTER

Das Monatsmagazin für Mittelbaden

Der BADEN-BADENER

Das Monatsmagazin für Mittelbaden

MediaDaten 4

gültig ab 1. September 2024

Büro Mittelbaden

Wilhelmstraße 21 · 76456 Kuppenheim · Telefon 0 72 22 / 9 202 790

info@der-rastatter.de · info@der-baden-badener.de

www.der-rastatter.de · www.der-baden-badener.de

GOETZKE+GOETZKE visions 'n' solutions UG

Am Herrngreut 4 · 74629 Pfedelbach · Telefon 0 79 49 / 8 18 988-0

info@ggvns.org · www.ggvns.org

Welche Informationen stehen wo?

- 3 Was machen wir?
- 4 Verbreitungsgebiet und Auflagen
- 5 Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung
- 7 Erschein- und Schlusstermine
- 8 Beispielgrößen und -preise für Inserate
- 9 Event-Tipp, Exklusiv-Felder
- 10 Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS
- 11 Die Litfass-Säule **!!! NEU !!!**
- 12 Advertorial
- 13 Unternehmen der Region
- 14 Beilagen
- 16 Instagram
- 17 Druck, Design, Satz, Agentur
- 18 AGBs
- 20 Verlagsangaben



Was machen wir?

Im April 2023 gingen wir mit dem Monatsmagazin DER RASTATTER an den Start – mit teilweise neuem inhaltlichen und optischen Konzept:

- kostenlos verteilt an alle Haushalte, Firmen, Institutionen
- monatliche Erscheinungsweise zum Monatsende
- kein offizielles Amtsblatt, dadurch unabhängig
- keine „Anzeigen-Wüste“ auf den letzten Seiten, sondern rubrikenfreie Platzierung der Inserate über das gesamte Heft verteilt
- konsequent nachhaltig: Schwarzweißdruck, 100% Recyclingpapier

Im September 2024 kam DER BADEN-BADENER hinzu.

Dieses Konzept gefiel den Menschen gut. So gut, dass aus anfangs 44 Seiten mittlerweile 120 geworden sind, die Auflage von 22.500 auf 39.000 stieg und dadurch das Verbreitungsgebiet gewaltig gewachsen ist: Heute kann unser Monatsmagazin für Mittelbaden in den Teilausgaben DER RASTATTER und DER BADEN-BADENER in fast ganz Mittelbaden mit seinen rund 300.000 Bürgerinnen und Bürgern gelesen werden. Ein Monatsmagazin für alle soll dieses Magazin sein – unabhängig, kostenlos und frei erhältlich. Diesen Anspruch haben wir, diesen Anspruch leben wir. Jeden Tag.

Inhaltlich bieten wir für jede Bevölkerungsschicht das breiteste Spektrum an Informationen und Unterhaltung:

- Nachrichten von **Organisationen, Institutionen** und **Vereinen** sowie der **Stadt- und Ortsverwaltungen**
- Neuigkeiten der **Handeltreibenden** und **Dienstleister** durch Inserate und umfangreiche Presstexte: die Inserate sind nicht auf den letzten Seiten konzentriert, sondern über das gesamte Heft verteilt und erfahren dadurch eine sehr hohe Aufmerksamkeit!
- unser umfangreicher **Eventkalender** der nächsten vier Wochen mit allen uns gemeldeten Events und Terminen aus Baden-Baden, Rastatt und ganz Mittelbaden. *Unser Garant für eine lange Verweildauer des Magazins in jedem Haushalt!*
- „**Gesicht** der Region“
- „**Künstler/in** der Region“
- „**Rezept** der Region“
- Berichte und Termine der **Kirchen**
- Infos der **Kunst- und Kulturschaffenden**

- **Schwedenrätsel, Sudoku, Fehlersuchbild**
- „**Wo ist das**“ – Rätsel mit Gewinnmöglichkeit
- **Verlosungen** unserer Werbepartner
- Spiel und Spaß auf der **Kinderseite**
- Seite für **junge Erwachsene**
- **Apothekennotdienst** für den aktuellen Monat
- Umfangreiche **Notrufnummern-Übersicht**

DER RASTATTER wird an alle Haushalte in ganz Rastatt sowie in Steinmauern und Ötigheim verteilt und auch an etwa 220 Auslagestellen östlich, nördlich und westlich von Rastatt ausgelegt – auch im Elsass!

DER BADEN-BADENER wird ausschließlich ausgelegt, an zur Zeit 1.030 Auslagestellen in ganz Baden-Baden sowie westlich, südlich und östlich davon.

Bewusst setzen wir keine Farbe ein. Unser Magazin erscheint konsequent in schwarzweiß. Aus Kostengründen, aus Nachhaltigkeitsgründen (wir drucken auch auf 100% Recyclingpapier), und als Alleinstellungsmerkmal in der ansonsten farbenfrohen Zeitschriften-Landschaft.

Und auch ganz bewusst richten wir uns an die Bürgerinnen und Bürger der Region: das Mittelbaden-Magazin ist ein Projekt von *euch, für euch und mit euch*. Also: macht mit, schickt uns eure Termine, eure Ankündigungen, eure Pressemitteilungen – sehr gerne in Verbindung mit einer Anzeige, da dies unsere einzige Einnahmequelle ist! Ganz wichtig: Vorab-Berichte sind sehr gerne gesehen, Nach-Berichte allerdings aus reinen Platzgründen nicht. Wenn ihr also auf etwas im nächsten Monat hinweisen wollt, sind wir DAS Medium für euch!



Verbreitungsgebiet und Auflagen

Das Monatsmagazin für Mittelbaden wird im gesamten Landkreis Rastatt, dem Stadtkreis Baden-Baden, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Munchhausen, Seltz und Beinheim im Elsass verbreitet.

Vollverteilung

an alle erreichbaren Haushalte

in Rastatt, den Rastatter Teilorten Förch, Niederbühl, Ottersdorf, Plittersdorf, Rauental und Wintersdorf sowie in den Gemeinden Ötigheim und Steinmauern.

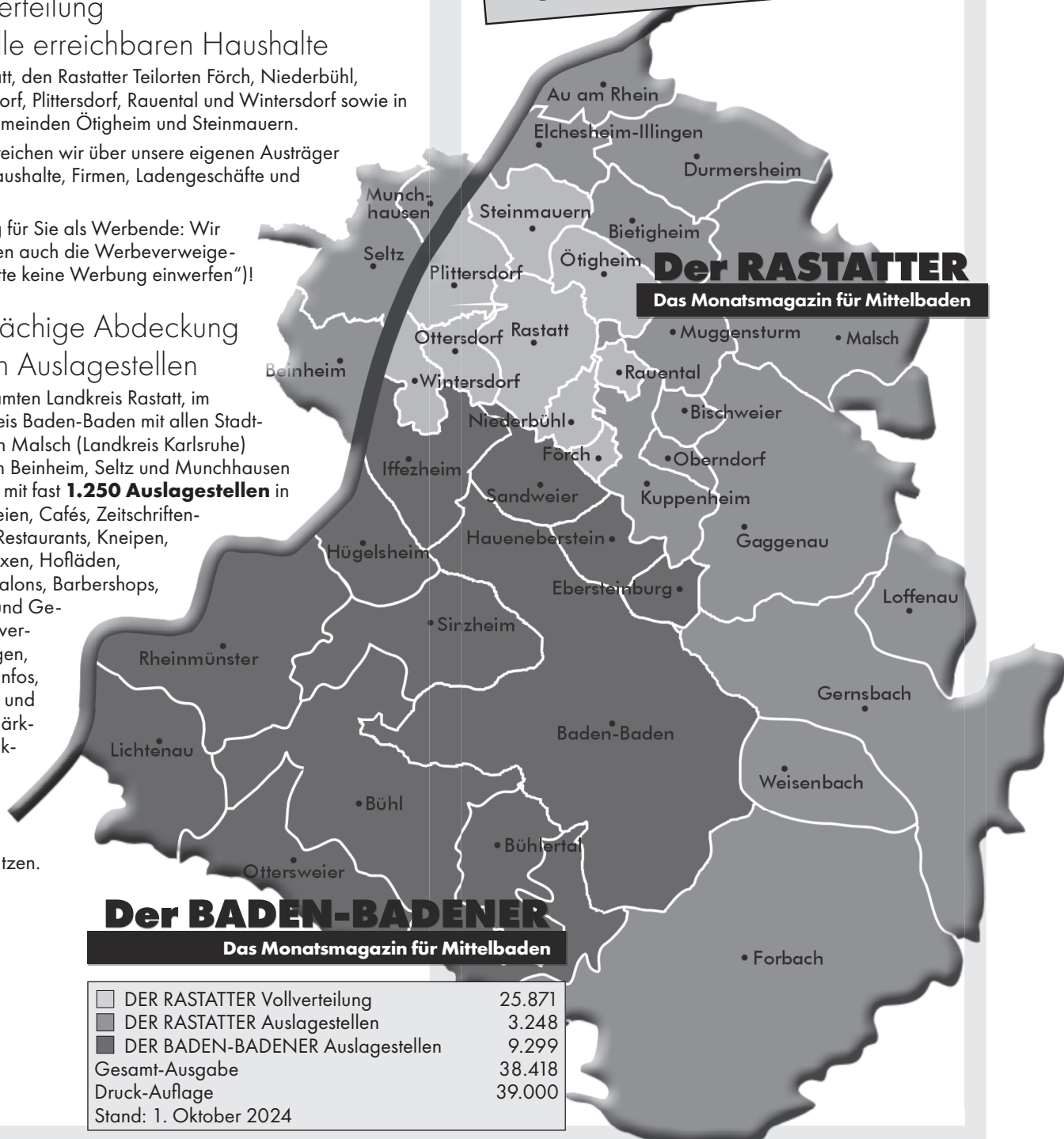
Hier erreichen wir über unsere eigenen Austräger Privathaushalte, Firmen, Ladengeschäfte und Praxen.

Wichtig für Sie als Werbende: Wir erreichen auch die Werbeverweigerer („Bitte keine Werbung einwerfen“)!

Vollflächige Abdeckung durch Auslagestellen

im gesamten Landkreis Rastatt, im Stadtkreis Baden-Baden mit allen Stadtteilen, in Malsch (Landkreis Karlsruhe) sowie in Beinheim, Seltz und Munchhausen (Elsass) mit fast **1.250 Auslagestellen** in Bäckereien, Cafés, Zeitschriftenläden, Restaurants, Kneipen, Arztpraxen, Hofläden, Friseursalons, Barbershops, Stadt- und Gemeindeverwaltungen, Tourist-Infos, Banken und Supermärkten, Tankstellen sowie auf Campingplätzen.

Neu ab Oktober '24:
900 zusätzliche Auslagestellen
 im Verbreitungsgebiet des **BADEN-BADENERs**
 über den
Schwarzwald-Lesezirkel!



Alles Wichtige rund um Ihre Anzeigenschaltung

mm-Ortspreise	Abrechnung mit dem Kunden
Gesamtausgabe	3,33 € (inkl. 10% Kombi-Rabatt)
Der RASTATTER	2,20 €
Der BADEN-BADENER	1,50 €

mm-Grundpreise	Abrechnung über Mittler
Gesamtausgabe	3,92 € (inkl. 10% Kombi-Rabatt)
Der RASTATTER	2,59 €
Der BADEN-BADENER	1,76 €

Rabattstaffel

6% für 6 Anzeigen oder 1.500 Anz.-mm in 12 Monaten
12% für 12 Anzeigen oder 3.000 Anz.-mm in 12 Monaten
24% für 24 Anzeigen oder 6.000 Anz.-mm in 12 Monaten
Für die Gewährung eines Rabattes ist eine Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung erforderlich.

Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung

Bei Vorliegen einer Anzeigen-Abschluss-Vereinbarung rabattieren wir jede Anzeige nach obiger Tabelle; alternativ dazu kann die Rabattierung auch nachträglich per Gutschrift nach Ablauf von 12 Monaten erfolgen („Brutto-Abschluss“).

Rabattiert und gezahlt werden ausschließlich gestaltete, gewerbliche, fakturierte und bezahlte Anzeigen; von Rabattierung und Zahlung ausgenommen sind lediglich Titelseiten-, Exklusivfeld- und HDS-Anzeigen.

Spaltenbreiten

1 spaltig = 44 mm breit 2spaltig = 92 mm breit
3spaltig = 140 mm breit 4spaltig = 188 mm breit

Satzspiegel

188 mm breit, 260 mm hoch = 1.040 Anzeigen-mm

Vollflächige Anzeige

210 x 297 mm + 3 mm je Beschnittkante = 1.200 Anz.-mm

Anzeigen-Mindestgröße

44 mm breit x 30 mm hoch = 30 Anzeigen-mm

Definition „Anzeigen-mm“

Die Anzahl der Spalten multipliziert mit der Höhe der Anzeige in Millimetern ergibt die Anzeigen-mm. Eine Anzeige mit 92 mm Breite (= 2 Spalten) und 120 mm Höhe hat somit $2 \times 120 = 240$ Anz.-mm.

Motivwechsel

Ein Motivwechsel von einer Teilausgabe zur anderen bei gleichem Erscheintag ist möglich; **Aufschlag je Motivwechsel und ET netto 25 Euro** Ortspreis.

Platzierungszuschlag

Für Platzierungswünsche im Innenteil berechnen wir einen **Aufschlag von 10%**, sofern wir diesen realisieren können.

Satzarbeiten

Für darüberhinausgehende Arbeiten wie Neusatz, inhaltliche Änderungen oder nicht-proportionale Formatanpassungen berechnen wir je nach Aufwand eine **Pauschale pro Viertelstunde in Höhe von netto 21,98 Euro** Ortspreis.

Korrekturabzug

Je Auftrag maximal zwei kostenfreie Korrekturabzüge werden nur für uns vorliegende Aufträge angefertigt und nur dann, wenn die Anzeige von uns (nach)bearbeitet wird. Für fertig gelieferte PDFs kann ein Korrekturabzug nur gegen eine **Pauschale in Höhe von netto 11 Euro** Ortspreis angefertigt werden.

Bearbeitungspauschale

Für Dateien, die den unten genannten Anforderungen („Daten-Format“) nicht entsprechen, berechnen wir eine **Pauschale pro Motiv in Höhe von netto 16 Euro** Ortspreis.

Daten-Format

Diese Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um eine Weiterverarbeitung ohne Mehrpreis zu ermöglichen:

- PDF-Format
- schwarzweiß
- keine Passermarken
- Schnittmarken sind nur dann zulässig, wenn aufgrund eines fehlenden Rahmens nicht ersichtlich ist, wo das Motiv beginnt
- Schriften einbetten oder in Vektoren wandeln

Daten-Anlieferung

Datenübermittlung via eMail oder WeTransfer. Daten im Mac-OS-Format können nicht eingelesen werden.

Große Datenmengen über 20 MB mit WeTransfer (www.wetransfer.com) übertragen. Es können sowohl einzelne Dateien als auch gezippte Ordner übertragen werden; die Sorgfaltspflicht für virenfreie Dateien obliegt Ihnen.

Übermittlung bitte an info@der-rastatter.de bzw. info@der-baden-badener.de.

Die eMail muss enthalten:

- Firmenname
- Rechnungsanschrift
- eMail-Adresse für Rechnungsversand
- Kundenname
- Telefonnummer für Rückfragen
- Erscheinungstag oder Ausgabennummer
- Gesamt- oder Teilausgabe
- Größe (Breite x Höhe)
- im Anhang ein verbindliches PDF der Anzeige

Ohne diese Unterlagen wird keine Gewähr für die korrekte Veröffentlichung übernommen.

Die Kennzeichnung der Anzeigenvorlage soll möglichst eindeutig erfolgen (zum Beispiel KUNDE_MOTIV_ET_AUSGABE.pdf), insbesondere, wenn mehrere Motive gleichzeitig oder korrigierte Versionen übertragen werden.

Generell gilt, dass die Größe des Anzeigenmotives identisch mit der Größe der abdruckenden Anzeige ist. Dies gilt vor allem bei abweichenden Informationen (bspw. Anzeige kleiner oder größer bestellt als geliefert).

Farbe

Unsere Produkte erscheinen ausschließlich in schwarz-weiß. Einzige Ausnahme: siehe Seite 12 „Unternehmen der Region“. Bitte wandeln Sie Ihre 4c-Daten zu Graustufen um (Kontrolle des Kontrastes wird dringend empfohlen), da wir für eine korrekte Umwandlung Ihrer als CMYK oder RGB gelieferten Daten trotz aller gebotenen Sorgfalt keine Gewähr übernehmen können.

Tonwertumfang und -zunahme

Lichter Ton 3%, zeichnende Tiefe 90%; 26% Punktzuwachs beim Druck (gemessen im 40%-Kontrollfeld)

Bildauflösung

Der Verlag behält sich vor, zu hoch aufgelöste Bilddaten auf eine Zielauflösung von maximal 300 dpi (Halbton) bzw. 1.270 dpi (Strichzeichnung) zu reduzieren, da eine höhere Bildauflösung die digitale Weiterverarbeitung beeinträchtigt und keinerlei Einfluss auf eine bessere Druckqualität hat.

Linienstärken

Mindestens 0,1 mm (positiv), mindestens 0,2 mm (negativ)

Grundschrift

Wir empfehlen aus Gründen der Lesbarkeit eine Schriftgröße von mindestens 7 pt.

TLPpM (1000-Leser-Preis pro Monat)

Der 1000-Leser-Preis ist die einzige Möglichkeit, die Kosten verschiedener Printmedien objektiv miteinander zu vergleichen, da der mm-Preis alleine ohne Berücksichtigung der Auflage und der Erscheinungshäufigkeit keine Aussagekraft hat. Erst wenn man dies alles berücksichtigt, kann man die echten Kosten einer Anzeige pro Monat vergleichen!

Der TLPpM wird wie folgt berechnet: $\frac{\text{Erscheinungshäufigkeit pro Monat} \times \text{mm-Preis}}{\text{Auflage}} \times 100.000$

Gesamtausgabe	8,54 Cent
Der RASTATTER	7,46 Cent
Der BADEN-BADENER	15,79 Cent

Einige Beispiele aus der Region:

pro	Monat	mm-Preis	Auflage	TLPpM
	8x	3,66 € /	180.000 x	16,26 Cent
	4x	11,13 € /	48.730 x	91,36 Cent
	4x	0,36 € /	1.470 x	97,96 Cent
	4x	0,70 € /	15.369 x	18,22 Cent
	24x	8,14 € /	102.000 x	191,53 Cent
	24x	0,96 € /	7.145 x	322,46 Cent

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Druckvorlagen-Übermittlung

Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Mail oder ein Web-Programm wie WeTransfer oder per Datenträger papierlos an den Verlag übermittelt werden.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung von Druckvorlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung digitaler Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateiformate verwendet werden (vorzugsweise PDF), da der Verlag an diesen zunächst keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateiformate (bspw. InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Freehand, CorelDraw, Word) kann der Verlag ablehnen, da bei diesen Formaten keine Gewähr für die gestalterische Übereinstimmung mit der Version auf dem Kunden-PC übernommen werden kann. PowerPoint-Daten werden grundsätzlich nicht angenommen. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von Computerviren, Trojanern und jeglicher anderer Schadsoftware sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadsoftware, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag Schaden durch schadsoftwareverseuchte Kundendaten entstanden ist.

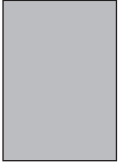
Erschein- und Schlusstermine

Monat	Ausgabe		Erscheinetermin	Schlusstermine für gewerbliche		Schlusstermine für Redaktion und		Schlusstermine für private	
	RA	BAD		Anzeigen-Buchungen		Druckunterlagen		Anzeigen-Buchungen	
	Nr.	Nr.							
November 2024	19	2	<u>Do.</u> , 31.10.2024	Do., 24.10.2024, 17 Uhr	Fr., 25.10.2024, 17 Uhr	Do., 17.10.2024, 17 Uhr			
Dezember 2024	20	3	Fr., 29.11.2024	Do., 21.11.2024, 17 Uhr	Fr., 22.11.2024, 17 Uhr	Do., 14.11.2024, 17 Uhr			
Weihnacht/Januar 2025	21	4	Fr., <u>20.</u> 12.2024	Do., 12.12.2024, 17 Uhr	Fr., 13.12.2024, 17 Uhr	Do., 05.12.2024, 17 Uhr			
Februar 2025	22	5	Fr., 31.01.2025	Do., 23.01.2025, 17 Uhr	Fr., 24.01.2025, 17 Uhr	Do., 16.01.2025, 17 Uhr			
März 2025	23	6	Fr., 28.02.2025	Do., 20.02.2025, 17 Uhr	Fr., 21.02.2025, 17 Uhr	Do., 14.02.2025, 17 Uhr			
April 2025	24	7	Fr., 28.03.2025	Do., 20.03.2025, 17 Uhr	Fr., 21.03.2025, 17 Uhr	Do., 14.03.2025, 17 Uhr			
Mai 2025	25	8	Fr., 25.04.2025	Do., 17.04.2025, 17 Uhr	Fr., 18.04.2025, 17 Uhr	Do., 10.04.2025, 17 Uhr			
Juni 2025	26	9	Fr., 30.05.2025	Do., 22.05.2025, 17 Uhr	Fr., 23.05.2025, 17 Uhr	Do., 15.05.2025, 17 Uhr			
Juli 2025	27	10	Fr., 27.06.2025	Do., 19.06.2025, 17 Uhr	Fr., 20.06.2025, 17 Uhr	Do., 12.06.2025, 17 Uhr			
August 2025	28	11	Fr., 01.08.2025	Do., 24.07.2025, 17 Uhr	Fr., 25.07.2025, 17 Uhr	Do., 17.07.2025, 17 Uhr			
September 2025	29	12	Fr., 29.08.2025	Do., 21.08.2025, 17 Uhr	Fr., 22.08.2025, 17 Uhr	Do., 14.08.2025, 17 Uhr			
Oktober 2025	30	13	Fr., 26.09.2025	Do., 18.09.2025, 17 Uhr	Fr., 19.09.2025, 17 Uhr	Do., 11.09.2025, 17 Uhr			
November 2025	31	14	Fr., 31.10.2025	Do., 23.10.2025, 17 Uhr	Fr., 24.10.2025, 17 Uhr	Do., 17.10.2025, 17 Uhr			
Dezember 2025	32	15	Fr., 28.11.2025	Do., 20.11.2025, 17 Uhr	Fr., 21.11.2025, 17 Uhr	Do., 13.11.2025, 17 Uhr			
Weihnacht/Januar 2026	33	16	Fr., <u>19.</u> 12.2025	Do., 11.12.2025, 17 Uhr	Fr., 12.12.2025, 17 Uhr	Do., 04.12.2025, 17 Uhr			
Februar 2026	34	17	Fr., 30.01.2026	Do., 22.01.2026, 17 Uhr	Fr., 23.01.2026, 17 Uhr	Do., 15.01.2026, 17 Uhr			
März 2026	35	18	Fr., 27.02.2026	Do., 19.02.2026, 17 Uhr	Fr., 20.02.2026, 17 Uhr	Do., 12.02.2026, 17 Uhr			




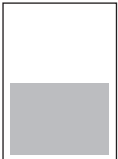
Beispielgrößen und -preise für Inserate

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt. bei Abrechnung direkt mit dem Kunden vor Abzug von Abschlussrabatten

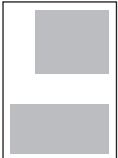
1/1  **Ganze Seite, formatfüllend**
 210 x 297 mm*
 = 1.200 Anz.-mm
 Gesamt 3.996,00 €
 Rastatt 2.640,00 €
 Baden-Baden 1.800,00 €
 * zzgl. 3mm je Beschnittkante

Ganze Seite im Satzspiegel
 4spaltig, 188 x 260 mm
 = 1.040 Anz.-mm
 Gesamt 3.463,20 €
 Rastatt 2.288,00 €
 Baden-Baden 1.560,00 €


2/1  **Panorama-Doppelseite, formatfüllend***
 420 x 297 mm** = 2.400 Anz.-mm
 Gesamt 9.990,00 €
 Rastatt 6.600,00 €
 Baden-Baden 4.500,00 €
 * nur in Magazininne möglich, 25% Aufschlag
 ** zzgl. 3 mm je Beschnittkante

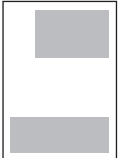
1/2  **Halbe Seite quer**
 4spaltig, 188 x 130 mm
 = 520 Anz.-mm
 Gesamt 1.731,60 €
 Rastatt 1.144,00 €
 Baden-Baden 780,00 €

Halbe Seite hoch
 2spaltig, 92 x 260 mm
 = 520 Anz.-mm
 Gesamt 1.731,60 €
 Rastatt 1.144,00 €
 Baden-Baden 780,00 €

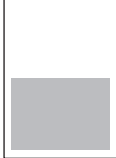
1/3  **Drittel Seite quer**
 3spaltig, 140 x 120 mm
 4spaltig, 188 x 90 mm
 = 360 Anz.-mm
 Gesamt 1.198,80 €
 Rastatt 792,00 €
 Baden-Baden 540,00 €


Drittel Seite hoch
 2spaltig, 92 x 180 mm
 = 360 Anz.-mm
 Gesamt 1.198,80 €
 Rastatt 792,00 €
 Baden-Baden 540,00 €

Titelseite  188 x 30 mm
 = 120 Anz.-mm
 Gesamt 799,20 €*
 Rastatt 528,00 €*
 Baden-Baden 360,00 €*
 * 100% Aufschlag, nur Jahresbuchung möglich, kein Abschlussrabatt, keine Abschlusszählung

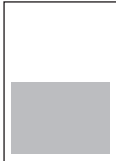
1/4  **Viertel Seite quer**
 3spaltig, 140 x 86,66 mm
 4spaltig, 188 x 65 mm
 = 260 Anz.-mm
 Gesamt 865,80 €
 Rastatt 572,00 €
 Baden-Baden 390,00 €

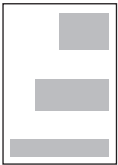
Viertel Seite hoch
 1spaltig, 44 x 260 mm
 2spaltig, 92 x 130 mm
 = 260 Anz.-mm
 Gesamt 865,80 €
 Rastatt 572,00 €
 Baden-Baden 390,00 €

U2 U3  **Umschlagseite 2, 3***
 4spaltig, 188 x 130 mm bis
 4spaltig, 188 x 260 mm oder
 formatfüllend 210 x 297 mm
 * 25% Aufschlag

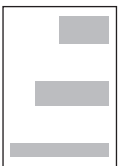
1/6  **Sechstel Seite quer**
 2spaltig, 92 x 82,5 mm
 3spaltig, 140 x 55 mm
 4spaltig, 188 x 41,25 mm
 = 165 Anz.-mm
 Gesamt 549,45 €
 Rastatt 363,00 €
 Baden-Baden 247,50 €

Sechstel Seite hoch
 1spaltig, 44 x 165 mm
 = 165 Anz.-mm
 Gesamt 549,45 €
 Rastatt 363,00 €
 Baden-Baden 247,50 €

U4  **Umschlagseite 4***
 4spaltig, 188 x 130 mm bis
 4spaltig, 188 x 260 mm oder
 formatfüllend 210 x 297 mm
 * 50% Aufschlag

1/8  **Achtel Seite quer**
 2spaltig, 92 x 65 mm
 3spaltig, 140 x 43,33 mm
 4spaltig, 188 x 32,5 mm
 = 130 Anz.-mm
 Gesamt 432,90 €
 Rastatt 286,00 €
 Baden-Baden 195,00 €

Achtel Seite hoch
 1spaltig, 44 x 130 mm
 = 130 Anz.-mm
 Gesamt 432,90 €
 Rastatt 286,00 €
 Baden-Baden 195,00 €

1/10  **Zehntel Seite quer**
 2spaltig, 92 x 50 mm
 3spaltig, 140 x 33,33 mm
 4spaltig, 188 x 25 mm
 = 100 Anz.-mm
 Gesamt 333,00 €
 Rastatt 220,00 €
 Baden-Baden 150,00 €

Zehntel Seite hoch
 1spaltig, 44 x 100 mm
 = 100 Anz.-mm
 Gesamt 333,00 €
 Rastatt 220,00 €
 Baden-Baden 150,00 €

Event-Tipp, Exklusiv-Felder



Event-Tipp

Der Event-Tipp kann ausschließlich im Event-Kalender gebucht werden.

Aufschlag 10%

Ein evtl. Anzeigenabschluss wird angewendet.

Folgende Formate sind möglich:

	1spaltig	2spaltig
	35,2 x 50 mm	73,4 x 50 mm
entspricht	40 Anz.-mm	83 Anz.-mm
Gesamtausgabe	146,52 €	304,03 €
Rastatt	96,80 €	200,86 €
Baden-Baden	66,00 €	136,95 €



Exklusiv-Felder

Exklusiv-Felder haben einen festen Platz bei einer festen Rubrik, bspw. Kreuzworträtsel, Apotheken-Notdienst oder Suchrätsel.

Exklusiv-Felder können je Rubrik maximal 1 mal gebucht werden. Dadurch sind Sie exklusiv auf dieser Rubrik vertreten.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Option auf Verlängerung ist obligatorisch

Aufschlag 25%

Ein evtl. Anzeigenabschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)

Die möglichen Formate richten sich nach dem redaktionellen Umfeld.

Beispiele:

	„Wer sucht, der findet“	„Apotheken-Notdienst“
	3spaltig 140 x 22 mm	2spaltig 92 x 30 mm
Gesamtausgabe	274,73 €	249,75 €
Rastatt	181,50 €	165,00 €
Baden-Baden	123,75 €	112,50 €

Handwerker- und Dienstleister-Seite – HDS

**Handwerk in der Stadt
Dienstleistungen in der Stadt**

BAUUNTERNEHMUNG Baunternehmen Nico und Roland Burkard GbR Hochbau - Umbau - Pfaster- und Reparaturarbeiten Königs-Str. 14/15 Rastatt 07222 / 214 45 - info@baununternehmenburkard.de	INNENAUSBAU Immobilien-Instanzsetzung Denny Huschwar Innen- / Dachausbau, Bauferschutz uvm. Königsstr. 1 Rastatt - info@huschwar.de 0177 / 888 555 0722 / 50 60 27
DRUCK, MARKETING, COPYSHOP SMR DIGITAL OFFSET GmbH Rastatt 76437 Rastatt smr.druck@onlin.de Tel: 0722 22 49 37-0 www.smr-druck.de	KÜCHEN UND BÄDER Küchen- und Bäder-Center Fröhle Rastatt - Brufelsstraße 4 - 07222 / 9 66 07 91 www.kuechenundbaeder.de kuechenundbaeder@gmx.de
RIN Design Textildruck - Ftg.-Beschriftungen - Schilder - Banner - Werbeartikel Königsstraße 20 Rastatt 07222 / 97 03 553 info@rin-design.de www.rin-design.de	OPTIK Optic Felsner - Brillen & Kontaktlinsen außerdem: Sehtest, Augencheck, eigene Werkstatt, Arbeitsschutz, Lugen... Königsstr. 6 Rastatt 07222 / 25054 www.opticfelsner.de
ELEKTRO-INSTALLATIONEN - ERNEUERBARE ENERGIEN CAPSO GmbH - Elektro & Innovation CO2-freie Energie effizient & krisensicher: Wir haben das Konzept dafür! Studenstr. 2a Rastatt 07222 / 931 7777 kontakt@elektro-innovation.com	SANITÄR, HEIZUNG, BLECHNEREI Fritsch GmbH Heizungen und Bäder Höhlstraße 7 Rastatt 07222 / 3 28 64 info@hoch-heizungen-baeder.de
Flackus Elektro Elektro-Installationen aller Art Seemannsstraße 45 - Malsch - 07246 / 62 06 - flackus-elektro.de	Karle GmbH Sanitär - Heizung - Blecherei Rathausstr. 1 Rastatt 07222 / 3 24 67 info@karle-gmbh.de www.karle-gmbh.de
FARBENHANDEL farblex - Wir haben alles für ein schönes Zuhause Farben - Bodenbeläge - Tapeten - Wärmedämmung - Werkzeuge Karlshofer Straße 4 - Rastatt 07222 / 956 5810 www.farblex.de	TV, SAT Fernseh- & Satellitentechnik Hunger Fachgeschäft für Top-Marken: Beratung - Service - Verkauf Hirschgasse 3a - 6 - Rastatt 07222 / 24538 - hunger-fernsehtechnik@onlin.de
GARTENBAU GRÜNbau KG Andreas Härtel Wir machen die schönsten Gärten Im Bergpark 22 Rastatt 07222 / 86 990 - info@gruenbau-rastatt.de	UMZÜGE, LOGISTIK AS Umzug & Logistik e.K. Einzugsleistungen, Firmenzüge, Altverrichtung 76437 Rastatt - as@umzug-und-logistik.de 07222 / 9 01 06 17
GEBÄUDEREINIGUNG 24/7 Dienstleistungs-firma GbR Gebäudereinigung, Hauswartservice, Entkalkung, Gartenpflege Böden 25a - Stutenstrassen 07222 / 866 338 - 0179 / 347 6294	HOLZBAU, FENSTERBAU, SCHREINEREI Ideenwerkstatt Mario KÖHLER Schreiner - Innenschutz - Türen, Fenster - Kellern - Restaurierungen Studenstraße 20 - 79 Rastatt 07222 / 1 04 60 30 - info@ideenwerkstatt.de
Fensterbau ULLRICH Fenster, Haustüren - Sonnenschutz - Innenschutz Rastattstr. 1 - Rastatt 07222 / 158 710 - info@fensterbau-ullrich.de	

**Buchen statt suchen:
Zeigen Sie sich hier
auf unserer beliebtesten
Infoseite!
56 € monatlich, 12 Monate lang
Buchung:
Mail an info@der-rastatter.de
Stichwort „HDS“**

Die preiswerte Ergänzung: HDS

Eintragungen auf unserer laut Leserumfrage zweitbeliebtesten Seite „Handwerker- und Dienstleistungen“ HDS sind mit 3 Zeilen Text standardisiert.

HDS-Inserate können ausschließlich auf der HDS-Seite gebucht werden.

Mindestbuchung: 12x p.a. in Folge, Abrechnung jährlich, Fortführung bis auf Weiteres, jährlich kündbar
Rabatt 15% bzw. 35%, wenn Abschlusskunde (HDS+)*

Ein evtl. Anzeigen-Abschluss findet hier keine Berücksichtigung (keine Zählung, kein Abschlussrabatt)
Größe einheitlich 92 x 15 mm

	HDS	HDS+*
Rabatt	15%	35%
Gesamtausgabe	84,92 €	64,94 €
Rastatt	56,10 €	42,90 €
Baden-Baden	38,25 €	29,25 €

*bei Vorlage und Erfüllung eines 12%- oder 24%-Anzeigen-Abschlusses



Die Litfass-Säule

Private gestaltete Kleinanzeigen

Auf vielfachen Wunsch hin bieten wir ab sofort die Möglichkeit, auch private Anzeigen zu schalten.

Die Anzeigen werden wie bei einer Litfass-Säule bunt gemischt auf einer Seite erscheinen – ein Prinzip, das wir auch bei Pressemeldungen und gewerblichen Anzeigen anwenden.

Die privaten Anzeigen sind

- in der Gesamtausgabe (Rastatt, Landkreis Rastatt, Stadt-

kreis Baden-Baden, Malsch, Beinheim, Seltz) möglich

- gegen Vorkasse
- ausschließlich bei privatem Interesse möglich
- mit 50% rabattiert
- Einbinden von Fotos ohne Mehrpreis
- ein Korrekturabzug inklusive
- Anzeigenschluss 15 Tage vor Erscheintermine (siehe auch Seite 7)
- Die Zahlung muss 7 Wochentage vor Erscheintermine auf unserem Konto eingegangen sein

Variante 1

44 x 30 mm
55,00 € inkl. MwSt.

Variante 4

92 x 20 mm
75,00 € inkl. MwSt.

Variante 2

44 x 40 mm
75,00 € inkl. MwSt.

Variante 5

92 x 30 mm
115,00 € inkl. MwSt.

Variante 3

44 x 50 mm
95,00 € inkl. MwSt.

Variante 6

92 x 40 mm
155,00 € inkl. MwSt.

Variante 7

92 x 50 mm
195,00 € inkl. MwSt.

Advertorial

32 September 2024 Der RASTATTER – das Monatsmagazin Der RASTATTER – von euch, für euch, mit euch September 2024 33

ANZEIGE

Den Menschen als Ganzes wahrnehmen: Aus dieser Grundeinstellung heraus arbeiten mittlerweile drei Gruppierungen am Klinikum Mittelbaden Rastatt zusammen. Die Gruppe KRAFT – eine kleine Gruppe bestehend aus



Pllegekräften, Seelsorge und Therapeuten -, seit dem Jahr 2022 das Klinische Ethikkomitee und ebenfalls seit 2022 mit einem bestehenden Kooperationsvertrag der ambulanten Hospizdienst Rastatt e. V.



Um Einblick zu verschaffen, wie diese Einstellung am Klinikum Mittelbaden Rastatt umgesetzt wird, stellen die Gruppierungen in diesem Artikel ihr Tun ein bisschen genauer vor.

Die Gruppe KRAFT

Die Gruppe KRAFT – für Ethik im Krankenhaus Rastatt, aus dem Bedürfnis heraus, schwerkranken und sterbenden Menschen und deren Angehörige im Klinikum Mittelbaden Hilfe und Beratung zu bieten, entstand diese Gruppe vor über 20 Jahren. Und so hat Bestand bis heute mit einem absoluten Alleinstellungsmerkmal – sich eine Gruppierung gibt es in keiner anderen Klinik.

Zu Beginn wurden Projekte meist mit „B. Künzle“, welche die Endlichkeit des Lebens in den Mittelpunkt stellen und zu Gesprächen herüber einladen.

Ebenso wurden verschiedene Anschaffungen und Gestaltungen durchgeführt, es wurden z. B. besagte Lebenswelten für Stationen geschaffen, damit Angehörige, welche die Patientinnen und Patienten in ihren letzten Lebensphasen begleiten wollten, eine Möglichkeit hatten, sich anzusehen. Ebenso wurden Räume umgestaltet, es wurde ein Raum der Stille geschaffen, der als Rückzugsmöglichkeit und Gebetsort dient – für alle Funktionen, für Patientinnen und Patienten, Besucher und Mitarbeiter. In diesem Raum befindet sich auch für die jeweiligen Konsultationen dazugehörige Literatur (Bücher, Bibel...) und rituelle Gegenstände (Gebetskerze, Kreuz...). Auch für die Stationen wurden Räume gestaltet – ein neuer Wartebereich vor der Intensivstation wurde geschaffen und gestaltet.

Außerdem werden für die Versorgung von Verstorbenen für alle Stationen Trauerbüchlein zusammengestellt, herein befinden sich neben einer LED-Kerze und dem dazugehörigen, schön gestalteten Weidwachslein, Handkerchen mit Sprüchen, ein Gebetsbuch und ein Gebetsbuch. Um sich als Mitarbeiter gegenseitig zu unterstützen und ermutigen, werden auch Informationsveranstaltungen und Fortbildungen angeboten und durchgeführt.

Auch als Vermittler zwischen verschiedenen externen Einrichtungen versteht sich die Gruppe KRAFT. So können sich Patientinnen und Patienten und deren Angehörige auch in Fragen zu diesen Einrichtungen – z. B. ambulanten Hospiz, Hospiz oder palliativen Einrichtungen – an die Gruppierung wenden. Hierbei gibt es eine zugängliche E-Mail-Adresse: www.gruppekraft@klinikum-mittelbaden.de.

Mitglieder hat sich das Wirkungsfeld der Gruppe etwas verändertes, so werden seit einigen Jahren auch für das Wohl der Mitarbeitenden Projekte durchgeführt: es gibt einen Adventskalender, eine Obstkiste und im Jahr 2023 fand eine Erntekiste statt.

Diese Aktionen finden in Gemeinschaftswirken mit der Klinikseelsorge und dem ambulanten Hospizdienst Rastatt e. V. statt.

Und damit all diese Ideen und Projekte überhaupt entstehen können und sich die Gruppe auch kontinuierlich weiterentwickeln kann, ermöglicht das Klinikum Mittelbaden und auch der Präsidium des Klinikum Mittelbaden Rastatt den Gruppierungen jährlich einen sogenannten Coaching-Tag, an diesem Tag, welcher meist außerhalb der Klinik stattfindet, wird die Gruppe durch eine ausgebildete Fachperson geleitet. Themen waren unter anderem die Weiterentwicklung der Gruppe und Identifizierung für neue Projekte, welche die Gruppierung angeht.

Auch Teamerhellung und Umgang mit Ängsten standen schon auf der Coaching-Liste. Um die Versorgung von schwerkranken Patienten am Klinikum Mittelbaden Rastatt noch mehr

in den Fokus zu stellen, gibt es seit dem Jahr 2022 noch weitere Gruppierungen, mit denen die Gruppe KRAFT zusammenarbeitet (siehe Folgerichtig), der ambulante Hospizdienst Rastatt e. V. und das klinische Ethikkomitee. Es besteht eine enge Verbundenheit, so sind Mitglieder von KRAFT auch im Vorstand des Hospizdienstes und auch Teil des klinischen Ethikkomitees. Es besteht also für Patienten und Angehörige im Klinikum Mittelbaden Rastatt ein fest angelegtes Netzwerk in dieser doch meist herausfordernden Situation.

Da diese Arbeit auch immer zum Wohle der Patientinnen und Patienten und deren Angehörige, sowie den Kolleginnen und Kollegen umgesetzt werden kann, ist nicht nur dem Engagement der Gruppenmitglieder zu verdanken, sondern auch der Geschicklichkeit des Klinikum Mittelbaden Rastatt, welche die Gruppe sehr unterstützt.

Klinisches Ethikkomitee (KEK)

„Was ist nun noch?“ „Was ist die Wille der Patientin oder des Patienten?“

Am Klinikum Mittelbaden gibt es seit 2 Jahren an dem Klinikum Mittelbaden Rastatt ein klinisches Ethikkomitee (KEK) in schwierigen Behandlungssituationen unterstützend und beratend tätig.

Off sind es Fragen der Verantwortlichkeit bzw. Notwendigkeit einer klinischen Erklärung (PEK) oder der Weiterführung diagnostischer oder kurativer Maßnahmen in bestimmten Situationen / Entscheidungen, die an das KEK herangezogen werden.

Berätlich der eingangs gestellten Fragen gibt es immer wieder neue Abwägungen! Im Einzelfall für jeden Einzelfall individuell!

Das umgangssprachliche „alles tun“ meint die Maximaltherapie, mit allen Möglichkeiten der modernen Medizin.

Umgekehrt bedeutet „nichts mehr tun“ oder „nur noch palliativ“ gerade nicht, dass „nichts mehr“ getan wird, sondern dass eine Therapieänderung im Sinne oder zum Wohle des Patienten vorgenommen wird, jetzt gibt es „alles zu tun“, um Patientinnen und Patienten eine schmerzfreie und qualitativ möglichst hochwertige Lebenszeit ermöglichen und Leiden zu lindern oder gar zu verhindern. Das KEK steht für die ethische Begleitung und Unterstützung des behandelnden Teams z.B. in Ethikfragen, in denen es solche Überlegungen gemeinsam angestellt werden. Zugleich können im KEK auch grundlegende ethische Betrachtungsweisen oder Prinzipien beraten und angefragt werden.

Die Autonomie und das Wohlbefinden der Patientinnen und Patienten sind zwei wesentliche Faktoren, die es zu berücksichtigen gilt. Dazu kommen aus ethischer Perspektive die Verantwortung z. B. für die Ressourcenverteilung ebenso wie für die Versorgungsgerechtigkeit und die Gerechtigkeit, in der vor allem auf das Ergebnis geschaut wird.

„Alles oder nichts“ ist also nicht korrekt formuliert! Besser wäre: Was tun man in schwierigen Behandlungssituationen mit welcher Begründung und Legitimation im Sinne und zum Wohle des bzw. der Betroffenen? Die Frage ist persönlich und fallbezogen immer wieder neu zu stellen. Der Diskurs trägt neben einer erhellenden Gesetzmäßigkeits- und Naturverträglichkeit maßgeblich dazu bei

Wertmaßstäbe immer wieder zu überprüfen. Ein wertvoller Baustein im Rahmen einer umfassenden Behandlung.

Zu den individuellen Fragen kommen systemische Fragestellungen. Dabei werden Anliegen aus ethischer Sicht formuliert und erörtert. Daraus können Zusammenfassungen ethischer Gesichtspunkte oder Handlungsoptionen in Fragestellungen in der Klinik entstehen. Aktuell arbeiten im Klinikum Mittelbaden zehn zertifizierte Ethikberaterinnen und -berater (KEK).

Ambulanter Hospizdienst Rastatt e. V.

Es ist uns ein großes Anliegen, das schwere Krankheits, Sterben, Tod und Trauer als Teil des Lebens angesehen werden, ein Leben bis zuletzt – in Würde und Selbstbestimmung zu ermöglichen. Mit ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen, unterschiedlichen Alters, begleiten wir schwerkranken und sterbende Menschen, sowie deren Angehörige, zu Hause, im Krankenhaus oder in einer Pflegeeinrichtung. Unsere ehrenamtlichen Mitarbeiter haben alle eine qualifizierte und umfassende Vorbereitung für diese Aufgabe erhalten. Alle Mitarbeiter unterliegen der Schweigepflicht. Das Hospizdienst Rastatt gehört auch der Hospizgruppe Margriet (Gemeinschaft des Fortschritt). Die ehrenamtlichen Mitarbeiter werden kontinuierlich geschult und nehmen regelmäßig an Fortbildungen teil.

Wir beraten telefonisch und persönlich über Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht und Betreuungsverfügung, sowie über die Qualifizierung zum ehrenamtlichen Hospizmitarbeiter*in. Alle zwei Jahre qualifizieren wir Ehrenamtliche für unseren Dienst. Der nächste Kurs findet jetzt statt. Wir informieren über die Hospizarbeit, einschließlich der Kinderhospizarbeit, über Möglichkeiten der palliativen Versorgung, Unterstützungsgesuche und wir freuen uns darüber, wenn wir von Vereinen oder Organisationen angefragt werden, um uns bei einer öffentlichen Veranstaltung vorzustellen. Seit September steht gibt es durch die Initiative des Hospizdienstes des Gesundheits für Pflegeende Angehörige, der am zweiten Dienstag im Monat im Gemeindeforum Heilig Kreuz stattfindet.

Mit den Angeboten des Trauerzentrums Leibesstufen schließt sich der Kreis. Wir bieten Wanderungen für Trauernde, Vorträge für Trauernde, Seminare und Einzelgespräche für trauernde Menschen an, sowie die Gesprächsbank auf dem Waldriedhof in Rastatt.

Unsere Aufgaben sind sehr vielfältig, so engagieren wir außerdem Vorträge zu hospizlichen Themen und bieten jährlich den Einwohnern im November bei freiem Eintritt an. Ein fester Bestandteil ist die offene Tür am Heilig Abend und im Januar das Beerdigungsort mit dem Selbstbestimmt Leben und O. unserer Arbeit ist ein gut funktionierendes Netzwerk mit den unterschiedlichsten Partnern. Der Kooperationsvertrag mit dem Klinikum Mittelbaden Rastatt hat sich bewährt und soll weiter angebahnt werden und somit unterstützen wir die Aktionen im Klinikum Mittelbaden um den Hospizdienst bei Patienten und Mitarbeitern bekannt zu machen und unterstützender hinzugezogen werden. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Tel. 07222-773340 oder per mail info@hospizdienst-rastatt.de

Redaktionell gestaltete Anzeigen, auch PR-Anzeigen oder Advertorials genannt, bestehen lediglich aus Bild und Text, also keine Anzeigen und Firmenlogos, und werden vom Verlag nach dessen grafischen Richtlinien gestaltet. Der Zusatz „Anzeige“ zur Kennzeichnung des werbenden Inhaltes ist obligatorisch.

Die Inhalte werden vom Kunden geliefert.

Es gelten die üblichen mm-Preise, ein evtl. vorhandener Anzeigen-Abschluss wird angewendet.

Die Mindestgröße liegt bei einer halben Seite.



Unternehmen der Region

**Sie wollen Farbe?
Sie bekommen Farbe!**

32 September 2024
Der RASTATTER – das Monatsmagazin
Der RASTATTER – von euch, für euch, mit euch
September 2024 33

Den Menschen als Ganzes wahrnehmen: Aus dieser Grundeinstellung heraus arbeiten mittlerweile drei Grup- pierungen am Klinikum Mittelbaden Rastatt e. V. Die Gruppe KRAFT – eine kleine Gruppe bestehend aus



Die Gruppe KRAFT
Die Gruppe KRAFT – für Ethik im Krankenhaus Rastatt, aus dem Bedürfnis heraus, schwe- ranke und sterbende Menschen und deren Angehörige im Klinikum Mittelbaden und Beratung zu bieten, entstand diese Gruppe vor ein Jahr. In der Gruppe arbeiten mittlerweile drei Gruppen (Allerlei-Gruppen) – so- wie eine Gruppe für die in der letzten Lebensphase. Zu Beginn wurden Projekte mit einer z. B. Kinobesuche, welche die Endlichkeit des Lebens in den Mittelpunkt stellen und zu Gesprächen hierüber einladen. Ebenso wurden verschiedene Anschaffungen und Gestaltungen durchgeführt, es wurden z. B. beson- dere Leinwände für Stationen angeschafft, damit Angehörige, welche die Patienten und Pa- tienten in ihren letzten Lebensphasen begleiten wollen, eine Möglichkeit hatten, sich anzusehen. Ebenso wurden Räume umgestaltet, es wurde ein Raum der Stille geschaffen, der als Rückzug- stätte und Gebetsraum dient – für alle Krisensituationen, für Patienten und Patienten, Besu- cher und Mitarbeiter. In diesem Raum befinden sich auch für die jeweiligen Koordinationen dazugehörige Literatur (Bücher, Bibel, ...) und rituelle Gegenstände (Gebetskerze, Kreuz, ...). Auch für die Stationen wurden Räume gestaltet – ein neuer Wartebereich vor der Intensivstation wurde geschaffen und gestaltet. Außerdem werden für die Versorgung von Verstorbenen für alle Stationen Trauerbüchlein zusa- mengefasst, herein befinden sich neben einer LED-Kerze und dem dazugehörigen, schön gestal- teten Weidenzweigen, Handkerchen mit Sprüchen, ein Gebetsbuch und ein Gebetsbuch. Um sich als Mitarbeiter gegenseitig zu unterstützen und sich anzusehen, werden auch Informa- tionsveranstaltungen und Fortbildungen angeboten und durchgeführt. Auch als Vernetzung zwischen verschiedenen externen Einrichtungen versteht sich die Gruppe KRAFT. So können sich Patientinnen und Patienten und deren Angehörige auch in Fragen zu diesen Einrichtungen – z. B. ambulanten Hospizdiensten, Hospiz oder palliativen Einrichtungen – an die Gruppenmitglieder wenden. Hierbei gibt es eine zugängliche E-Mail-Adresse: www.groeppe- kraft@klinikum-mittelbaden.de. Mitarbeiter bei der Durchführung der Gruppe etwas verändert, so werden seit einigen Jahren auch für das Wohl der Mitarbeitenden Projekte durchgeführt: es gibt einen Adventskalender, eine Obstaktion und im Jahr 2023 fand eine Eichenfeier statt. Diese Aktionen finden in Gemeinschaften mit der Klinikbesorgung und dem ambulanten Hos- pizdienst Rastatt e. V. statt. Und damit alle diese Ideen und Projekte überhaupt entstehen können und sich die Gruppe auch kontinuierlich weiterentwickeln kann, ermöglicht das Klinikum Mittelbaden und auch der Präsi- dent des Klinikum Mittelbaden Rastatt den Gruppenmitgliedern jährlich einen sogenannten Coaching-Tag an diesem Tag, welcher meist außerhalb der Klinik stattfindet, wo die Gruppe durch eine ausgebildete Fachperson geleitet. Themen waren unter anderem die Weiterentwick- lung der Gruppe und Identifizierung für neue Projekte, welche die Gruppenmitglieder angeht. Auch Teamerlebnisse und Umgang mit Angehörigen standen schon auf der Coaching-Liste. Um die Versorgung von schwerkranken Patienten am Klinikum Mittelbaden Rastatt noch mehr

Pegekräften, Seelsorge und Therapeuten -, seit dem Jahr 2022 das Klinische Ethikkomitee und ebenfalls seit 2022 mit einem bestehenden Kooperationsvertrag der ambu- lanten Hospizdienst Rastatt e. V.



Klinisches Ethikkomitee (KEK)
„Was ist das noch?“ „Was ist die Rolle der Patientin oder des Patienten?“ „An Klinikum Mittelbaden gibt es seit 2 Jahren ein Ethik-Komitee Baden-Baden und Ras- tatt ein Klinisches Ethikkomitee (KEK) in schwierigen Behandlungssituationen unterstützend und beratend tätig. Oft sind es Fragen der Verantwortlichkeit bzw. Notwendigkeit einer künstlichen Ernährung (PEK) oder der Weiterführung diagnostischer oder kurativer Maßnahmen in bestimmten Situationen / Fragestellungen, die an das KEK herangetragen werden. Betreffend der eingangs gestellten Fragen gibt es immer wieder neue Überlegungen! Im Einzelfall für jeden Einzelfall individuell. Das umgangssprachliche „alles tun“ meint die Maximaltherapie, mit allen Möglichkeiten der mo- dernen Medizin. Umgekehrt bedeutet „nicht mehr tun“ oder „nur noch palliativ“ gerade nicht, dass „nichts mehr“ getan wird, sondern dass eine Therapieänderung im Sinne oder zum Wohl des Patienten vor- genommen wird, jetzt gibt es „alles zu tun“, um Patientinnen und Patienten eine schmerzfreie und qualitativ möglichst hochwertige Lebenszeit ermöglichen und Leiden zu lindern oder gar zu verhindern. Das KEK steht für die ethische Begleitung und Unterstützung des behandelnden Teams z.B. in Ethikdilemmata, in denen so solche Überlegungen gemeinsam angestellt werden. Zugleich können im KEK auch grundlegende ethische Betrachtungsweisen oder Prinzipien be- raten und angefragt werden. Die Autonomie und das Wohlbefinden der Patientinnen und Patienten sind zwei wesentliche Fak- toren, die es zu berücksichtigen gilt. Hierzu kommen aus ethischer Perspektive die Verantwor- tungspflicht z.B. für die Besondere Verantwortung sowie die Verantwortung für die Verantwor- tungspflicht, in der vor allem auf das Ergebnis geschaut wird. „Alles oder nichts“ ist also nicht korrekt formuliert. Besser wäre: Was tun man in schwierigen Be- handlungssituationen mit voller Begründung und Legitimation im Sinne und zum Wohl des bzw. der Betroffenen? Die Frage ist persönlich- und fallbezogen immer wieder neu zu stellen. Der Diskurs trägt neben einer erhellenden Gesetzmäßig- und Naturverträglichkeit maßgeblich dazu bei

Um Einblick zu verschaffen, wie diese Einstellung am Kli- nikum Mittelbaden Rastatt umgesetzt wird, stellen die Gruppierten in diesem Artikel ihr Tun ein bisschen ge- nauer vor.



Ambulanter Hospizdienst Rastatt e.V.
Es ist uns ein großes Anliegen, das schwere Krankheits, Sterben, Tod und Trauer als Teil des Le- bens angesehen werden, ein Leben bis zuletzt – in Würde und Selbstbestimmung zu ermöglichen. Mit ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen, unterschiedlichen Alters, begleiten wir schwerkranken und sterbende Menschen, sowie deren Angehörige, zu Hause, im Krankenhaus oder in einer Pfle- gerieeinrichtung. Unsere ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen haben alle eine qualifizierte und umfassende Vorbereitung für diese Aufgabe erhalten. Alle Mitarbeiter unterliegen der Schweigepflicht. Zum Hospizdienst Rastatt gehört auch die Hospizgruppe Margal (Gerhardts Hof, Föllsch), die ehren- amtlichen Mitarbeiter werden kontinuierlich geschult und nehmen regelmäßig an Fortbildungen teil. Wir beraten telefonisch und persönlich über Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht und Betreu-ungsverfügung, sowie über die Qualifizierung zum ehrenamtlichen Hospizmitarbeiter*in. Alle zwei Jahre qualifizieren wir Ehrenamtliche für unseren Dienst. Der nächste Kurs findet jetzt statt. Wir informieren über die Hospizarbeit, einschließlich der Kinderhospizarbeit, über Möglichkeiten der palliativen Versorgung, Unterstützungsmöglichkeiten und wir freuen uns darüber, wenn wir von Vereinen oder Organisationen angefragt werden, um uns bei einer öffentlichen Veranstaltung vor- zustellen. Seit September steigt gibt es durch die Initiative des Hospizdienstes des Gesundheits- für Pflegeende Angehörige, der am zweiten Dienstag im Monat im Gemeindezentrum Heilig Kreuz stattfindet. Mit den Angeboten des Trauerzentrums Leibeserben schließt sich der Kreis. Wir bieten Wand- erungen für Trauernde, Fürsorge für Trauernde, Seminare und Einzelgespräche für trauernde Menschen an, sowie die Gesprächsbank auf dem Waldriedhof in Rastatt. Unsere Aufgaben sind sehr vielfältig, so engagieren wir außerdem Vorträge zu hospizlichen The- men und bieten jährlich den Einweihung im November bei freiem Eintritt an. Ein fester Bestandteil ist die offene Tür am Heilig-Geist und im Januar das Besuchsnetzwerk mit dem Selbsthilfenetz- werk. Das A und O unserer Arbeit ist ein gut funktionierendes Netzwerk mit den unterschiedlichen Partnern. Der Kooperationsvertrag mit dem Klinikum Mittelbaden Rastatt hat sich bewährt und soll weiter ausgebaut werden und somit unterstützen wir die Aktionen im Klinikum Mittelba- den des Hospizdienstes bei Patienten und Mitarbeiterinnen bekannt zu machen und unterstütz- end hinzuzutreten werden. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Tel. 07222-7715100 oder per mail info@hospizdienst-rastatt.de

Mit dieser Rubrik bieten wir Ihnen eine Plattform, Ihr Unternehmen ganz individuell zu präsentieren. Beispielhafte Anlässe für Ihren umfangreichen und exklusiven redaktionellen Auftritt:

- Firmengeburtstag bspw. von einem Tag der offenen Tür
- Investition: Expansion im In- und Ausland, Neubau, neuer Produktionsbereich, neue Projekte/Geschäftsfelder
- Fusion / Übernahme / neue Kooperationen
- Auszeichnungen / Preise
- Klimafreundliche oder klimaneutrale Produktion
- Firmenporträt: USP, Mehrwert für den Kunden darstellen
- Umfirmierung / neue Führungsetage
- Ihr Expertenrat zu Themen wie beispielsweise Geldanlage, Versicherung, Rechtsfragen, Personal Recruiting, Coaching, Stärkung der Unternehmenskultur usw. usf.

Wie Sie wissen, erscheinen wir in schwarzweiß. Nicht so jedoch dieses Unternehmens-Porträt: dieses kann in Farbe gedruckt werden! Umfang, Inhalt und Gestaltung sind vollkommen frei wählbar: Ob Sie 2 Seiten benötigen oder 16, was und wieviel Sie zu erzählen haben, wie die Seiten gestaltet werden: all das entscheiden Sie alleine oder mit uns im Gespräch. Berechnung für Text- und Foto-Erstellung nach Aufwand

- Platzierung mittig im Magazin
- Redigieren Sie schreiben; wir verfeinern und korrigieren; Berechnung nach Aufwand
- Nachdruck Auflage und Papier frei wählbar

Pro Ausgabe kann diese Werbeform nur einmal ausgeführt werden, dadurch haben Sie eine exklusive Platzierung und die maximale Aufmerksamkeit ganz Mittelbadens!

2 Seiten (Nachlass 45%)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe	—	5.495,- €
Rastatt	—	3.630,- €
Baden-Baden	—	2.475,- €
4 Seiten (Nachlass 50%)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe	12.488,- €	9.990,- €
Rastatt	8.250,- €	6.600,- €
Baden-Baden	5.625,- €	4.500,- €
8 Seiten (Nachlass 55%)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe	22.478,- €	17.982,- €
Rastatt	14.850,- €	11.880,- €
Baden-Baden	10.125,- €	8.100,- €
12 Seiten (Nachlass 60%)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe	29.970,- €	23.976,- €
Rastatt	19.800,- €	15.840,- €
Baden-Baden	13.500,- €	10.800,- €
16 Seiten (Nachlass 62,5%)	farbig	schwarzweiß
Gesamtausgabe	37.463,- €	29.970,- €
Rastatt	24.750,- €	19.800,- €
Baden-Baden	16.875,- €	13.500,- €

Beilagen

Beilage im Magazin:

pro 1.000	Ortspreise	Grundpreise
bis 20g	114,- €	134,12 €
bis 25g	120,- €	141,18 €
bis 30g	126,- €	148,24 €
bis 35g	132,- €	155,29 €
bis 40g	139,- €	163,53 €
bis 45g	146,- €	171,76 €
je weitere 5g	+5%	+5%

Zeitlich separate Verteilung:

pro 1.000	Ortspreise	Grundpreise
bis 20g	238,- €	280,00 €
bis 25g	250,- €	294,12 €
bis 30g	263,- €	309,41 €
bis 35g	276,- €	324,71 €
bis 40g	290,- €	341,18 €
bis 45g	305,- €	358,82 €
je weitere 5g	+5%	+5%

Frei wählbares Gebiet

Ausgabe DER RASTATTER: Stellen Sie sich Ihr Streugebiet innerhalb der kleinteiligen Verteilgebiete der Zusteller/innen frei zusammen.

Ausgabe DER BADEN-BADENER: Hier kann nur die vollständige Teilausgabe belegt werden.

Hohe Zustellqualität

Durch das Zusammenspiel unserer festangestellten Zusteller/innen mit internen Kontrollen sowie durch die regelmäßige Prüfung der Verteilung auf eventuelle Schwächen schaffen wir bei Ihnen, unseren Kunden, das notwendige Vertrauen in eine qualitativ hochwertige Verteilung Ihrer Flyer und Prospekte. Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und damit verbunden Ihre Zufriedenheit sind unser Antrieb, jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden.

Wir verteilen so gut wie alles

Umfang, Größe, Papierart, Flächengewicht, Falzarten, Weiterverarbeitungen sind frei wählbar. Bitte im Vorfeld mit uns abklären!

Ausschluss

Der Ausschluss von Flyern oder Prospekten der Konkurrenz kann nicht garantiert werden.

Mindestverteilm-/berechnungsmenge

Es gibt keine Mindestverteilmenge. Es werden mindestens 5.000 Exemplare berechnet.

Liefermenge

Liefern Sie bitte stets einige Exemplare mehr an als nötig – berechnet wird immer nur die tagesaktuelle exakte Verteilmenge.

Verteilmenge bis 5.000 + 25 Exemplare

Verteilmenge bis 10.000 + 50 Exemplare

Verteilmenge bis 25.000 + 100 Exemplare

Für darüber hinaus angelieferte Flyer und Prospekte kann keine Gewähr übernommen werden.

Belegungstoleranz

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler (Toleranzgrenze 3%).

Anlieferung

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie und sofortige Verarbeitung gewährleisten, insbesondere Prospekte mit umgeknickten Ecken, verlagerten Rücken sowie verklebten Seiten können nur gegen einen Aufpreis (Abrechnung nach Aufwand) verarbeitet werden.

Kantengerade Lagen sollen mit ca. 80 bis 100 mm Höhe miteinander verschränkt sein, so dass sie gut mit der Hand greifbar sind. Kleinere Lagen verursachen Mehrkosten, welche nach Aufwand berechnet werden.

Prospekte mit einer Auflage bis 5.000 Exemplaren können in Kartons angeliefert werden. Maximalgewicht je Karton 15 kg.

Prospekte mit einer Auflage ab 5.000 Exemplaren müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden sowie gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein.

Verpackung

Die Verpackung ist auf das zweckdienliche Minimum zu beschränken; recyclingfähiges Material ist zu bevorzugen.

Bei Annahme der Anlieferung können die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der Prospekte nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Verteilung vorbehalten.

Verteilaufräge

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt stets vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes und unserer schriftlichen Freigabe.

Ein Muster (gedruckt oder ein inhaltsverbindliches PDF) soll dem Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen vorliegen. In Gestaltung, Größe und Papier dem Magazin gleiche oder ähnliche Prospekte werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk „Eine Beilage der Firma xy“ tragen.

Lieferschein

Aus dem Lieferschein muss klar hervorgehen:

- Auftraggeber
- Absender und Empfänger
- Verteiltermin
- Stückzahl
- Motiv-Stichwort
- Anzahl der Kartons/Paletten

Anlieferung

Die Anlieferung soll frühestens 4 Wochen und spätestens 4 Tage vor dem Verteiltermin erfolgen bei Anlieferung frei Haus.

Angenommen werden die Prospekte

Mo. bis Fr. 8.00 bis 16.00 Uhr

Lieferanschrift

siehe Auftragsbestätigung

Rücktritt

Ein Rücktritt vom Verteilaufrag ist unter Berechnung folgender Beträge des Auftragswertes möglich:

0% bis 14 Werktage vor Verteiltermin

20% bis 7 Werktage vor Verteiltermin

50% bis 3 Werktage vor Verteiltermin



Instagram

30% CrossMedia-Rabatt nutzen!



Story

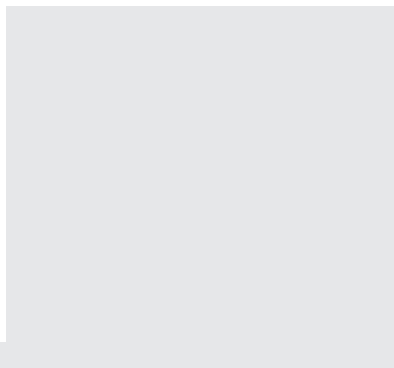
Wir gestalten Ihr Print-Inserat auf Insta um und platzieren dieses innerhalb einer Story.

Sichtbarkeit 24 Stunden; Ihr Logo **farbig!**

Größe 1.080 x 1.700 px

100,- € inkl. Gestaltung

30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft



Banner

Wir platzieren Ihre fertig gelieferte Werbung am Fuße unserer Termine-Story.

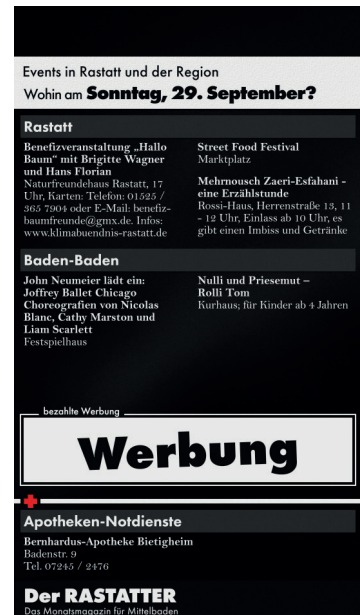
Sichtbarkeit 24 Stunden

Ihr Logo **farbig!**

Größe 1.020 x 200 px

25,- € pro Tag

30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft



Posts

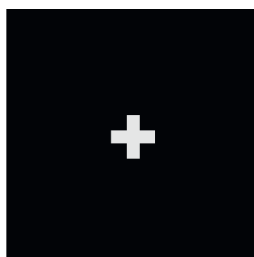
Wir bauen Ihr Print-Inserat auf Insta um und platzieren dieses als Post.

Sichtbarkeit dauerhaft; Ihr Logo **farbig!**

Größe 1.000 x 1.000 px

50,- € pro Slide inkl. Gestaltung

30% CrossMedia-Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung einer Anzeige im aktuellen Heft



Druck, Design, Satz, Agentur

Druck

Sämtliche Druck-Erzeugnisse, egal ob auf Papier, Pappe, Folien oder Blech, können wir Ihnen zu fairen Preisen anbieten. Anfrage genügt!

Design

Sie benötigen eine Anzeigengestaltung, ein neues CI, eine Überarbeitung Ihrer Homepage, eine Instagram-Kampagne? Auch das können wir!

Satz

Bevor etwas gedruckt wird, muss es gesetzt werden: Ob Katalog oder Visitenkarte, Flyer oder Schaufensterbeklebung: bei uns sind Sie richtig.

Agentur

Sie möchten Ihre Werbung außerhalb Mittelbadens platzieren und sich nicht darum kümmern müssen? Wir können Ihr Inserat bundesweit platzieren. Sie müssen uns nur sagen, welches Gebiet relevant ist, wir kümmern uns um den Rest.



AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines/einer Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der oben genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Bei Abschlüssen ist die/der Auftraggebende berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der oben genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der/die Auftraggebende, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der/dem Auftraggebenden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertreter/innen aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters (in Papierform oder digital) der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem/der Auftraggebenden unverzüglich mitgeteilt.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist die/der Auftraggebende verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der/die Auftraggebende hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat die/der Auftraggebende ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner/s gesetzlichen Vertretenden und seines/r Erfüllungsgehilfen/in. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden

bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Probe- oder Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Falls der Auftraggebende nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Wege per E-Mail in Rechnung zu stellen.

Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen der/des Zahlungspflichtigen/Kunden/Kundin aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum. Erfolgt beim SEPA-Lastschriftverfahren eine Rückbelastung an den Verlag, die die Kundin/der Kunde zu vertreten hat, so hat der Kunde/die Kundin die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten sind sofort fällig. Skontobeträge verfallen. Der Verlag behält sich vor, nur gegen Vorauskasse Anzeigen zu veröffentlichen oder Prospekte zu streuen.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des/der Auftraggebenden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für von dem/der Auftraggebenden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat die/der Auftraggebende zu tragen.

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem/der Auftraggebenden von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass diese/r vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggebende zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt der Verlag die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

Für den Anzeigen-/Beilagenauftrag gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des/der

Auftraggebenden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Die europäische Kommission stellt seit dem 15.2.2016 unter <http://ec.europa.eu/consumers/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereit.

Die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten werden gemäß den Bestimmungen der europäischen Datenschutzgrundverordnung und des deutschen Datenschutzrechtes erhoben, verarbeitet und gespeichert. Die Daten werden nur zur Vertragserfüllung verwendet oder wenn eine Rechtsvorschrift vorliegt und nur in diesem Zusammenhang soweit erforderlich an Dritte weitergegeben. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung durch den Kunden/die Kundin können die Daten auch zu Werbezwecken für den Verlag verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann die Kundin/der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an info@der-rastatter.de. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Verlags auf www.der-rastatter.de.

Sofern der Verlag in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigt der Kunde/die Kundin uns, die angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, der Kundin/dem Kunden im Ergebnis die Vorleistung/Prämie zu verweigern.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen auf Sonderseiten oder in Sonderbeilagen können vom Verlag von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigetexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von dem/der Auftraggebenden irreführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der/die Inserierende, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Die/Der Auftraggebende trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem/Der Auftraggebenden obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge, Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Wird ein stornierter Auftrag ausgeführt, so stehen dem/der Auftraggebenden daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die/Der Auftraggebende hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

Der/Die Auftraggebende stellt den Verlag bei dem von ihr/ihm gelieferten Vorlagen von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen den Verlag wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.

Bei mündlich oder fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe.

Die/Der Auftraggebende hat den Abdruck seiner/ihrer Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Anzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass die/der Auftraggebende eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

Der Schadensersatz beschränkt sich im äußersten Fall nur auf die Nachholung der fehlerhaften Anzeige, alle weitergehenden Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Druckschrift und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Er-

füllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.

Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.

Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenstaffel. Der/Die Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den der tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich.

Werbeagenturen und gewerbsmäßig Vermittelnde erhalten Mittlerprovision, wenn diese die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe sowie private Gelegenheitsanzeigen werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittlerprovision gewährt.

Bei Kleinanzeigen im Fließsatz und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

Mit Erteilung eines Auftrages stimmt die/der Auftraggebende einer kostenlosen Veröffentlichung auf Social-Media-Plattformen nach Wahl des Verlags zu.

Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne dessen Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Verbreitung im Internet und Vervielfältigung auf Datenträger aller Art, auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlags erfolgen.

Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragsingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist.

WIDERRUFSRECHT:

Wenn Sie den Anzeigenvertrag in Ihrer Eigenschaft als Verbraucher/in abschließen, haben Sie das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (GOETZKE + GOETZKE visions „n“ solutions UG, Am Herrngreut 4, 74629 Pfedelbach, Telefon 07949 / 818 988-0, info@der-rastatter.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. einem mit der Post versandten Brief oder einer E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Ein formloser Widerruf ist ausreichend. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

WIDERRUFSFOLGEN:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Hinweis gem. Art. 246a § 1 Abs. 3 Nr. 2 EGBGB bei Dienstleistungen: Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Erbringung von Dienstleistungen auch dann, wenn wir die Dienstleistung vollständig erbracht haben und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen haben, nachdem Sie dazu Ihre ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig Ihre Kenntnis bestätigt haben, dass Sie Ihr Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch uns verlieren.

Verlagsangaben

Zahlungsbedingungen

Abbuchung unmittelbar nach Erscheinen bei Vorliegen eines gültigen SEPA-Basis-Lastschriftmandates.

Überweisung binnen 14 Tage nach Rechnungserhalt.

Bankverbindungen

Sparkasse Rastatt-Gernsbach

IBAN DE83 6655 0070 0000 5125 17

BIC SOLADES1RAS

Grenke Bank Baden-Baden

IBAN DE43 2013 0400 0060 3060 40

BIC GREBDEH1XXX

AGBs

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt, welche Bestandteil jedes Auftrages und hier in diesen Mediadaten vollständig abgedruckt sind.

Firmenangaben

GGVNS UG

GOETZKE+GOETZKE visions 'n' solutions UG

Am Herrngreut 4

74629 Pfedelbach

0 79 49 / 818 988-0

info@ggvns.org

Geschäftsstelle Mittelbaden:

Wilhelmstraße 21

76456 Kuppenheim

0 72 22 / 9202 790

für DER RASTATTER:

info@der-rastatter.de

www.der-rastatter.de

für DER BADEN-BADENER:

info@der-baden-badener.de

www.der-baden-badener.de

Kontakt

Verlagsleitung:

Robert G. Goetzke

0 72 22 / 9202 790

info@ggvns.org

Medienverkauf Rastatt & Mittelbaden Nord:

Robert G. Goetzke

0 72 22 / 9202 790

info@der-rastatter.de

Medienverkauf Baden-Baden & Mittelbaden Süd:

Robert G. Goetzke

0 72 22 / 9202 790

info@der-baden-badener.de

SocialMedia, MedienDesign:

Laila Goetzke

socialmedia@ggvns.org

Redaktion:

Juliane Mühlbauer

info@der-rastatter.de

oder

info@der-baden-badener.de

Vertrieb, Buchhaltung, BackOffice:

Fabian Goetzke

backoffice@ggvns.org

Pressemitteilungen für Der RASTATTER:

info@der-rastatter.de

Pressemitteilungen für Der BADEN-BADENER:

info@der-baden-badener.de